

Số: 351/KH-CDCT

Phú Yên, ngày 28 tháng 5 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp" năm 2021

Căn cứ chương trình, kế hoạch năm học 2020-2021 của Trường Cao đẳng Công Thương miền Trung.

Hưởng ứng cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp" năm 2021- Startup Kite 2021.

Trường Cao đẳng Công Thương miền Trung tổ chức cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp" năm 2021 với nội dung như sau:

#### **I. Mục đích, yêu cầu**

##### **1. Mục đích**

- Nhằm khơi dậy tinh thần khởi nghiệp của học sinh, sinh viên; kích thích óc sáng tạo, tư duy năng động, truyền nguồn cảm hứng kinh doanh.

- Tạo sân chơi bổ ích cho học sinh, sinh viên; phát huy tinh thần sáng tạo, trải nghiệm thực tế trong việc lập dự án kinh doanh; đúc rút kinh nghiệm, kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.

- Tìm kiếm và tôn vinh những tác giả và các ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc, thúc đẩy ứng dụng khoa học kỹ thuật và công nghệ, phục vụ đối tượng người cao tuổi, người khuyết tật đặc biệt trong bối cảnh Covid-19 và trạng thái bình thường mới.

- Kết nối các dự án tốt với nhà đầu tư, quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, doanh nghiệp...

##### **2. Yêu cầu**

- Các dự án khởi nghiệp tham gia dự thi phải là ý tưởng/sản phẩm của chính tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia vào bất kỳ cuộc thi nào.

- Thông qua mạng xã hội để lan tỏa thông điệp và toàn bộ nội dung chương trình, đồng thời kiểm soát được nội dung, thông điệp, truyền thông trên nền tảng công nghệ và mạng xã hội.

#### **II. Đối tượng, ngành dự thi và lịch trình tham gia**

##### **1. Đối tượng dự thi**

- Là học sinh, sinh viên các trường Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn tỉnh Phú Yên.

- Thí sinh có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm (tối đa 5 thành viên).

- Mỗi cá nhân hoặc nhóm có thể đăng kí nhiều ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

## **2. Các ngành dự thi**

Các dự án kinh doanh có thể thuộc tất cả các lĩnh vực: Sản xuất; Thương mại – Dịch vụ; Công nghệ thông tin – Viễn thông; Môi trường; Hỗ trợ cộng đồng; và các lĩnh vực khác...

## **3. Lịch trình cuộc thi**

- Phát động cuộc thi và thu bài: Từ 28/5/2021 đến 30/6/2021

- Chấm dự án:

+ Chấm vòng sơ tuyển: Từ 01/7/2021 đến 15/7/2021

+ Chấm vòng chung kết: Từ 15/8/2021 đến 30/8/2021

Vòng chung kết sẽ chọn ra từ 1 đến 3 ý tưởng khởi nghiệp hay nhất tham gia vòng bán kết Startup Kite 2021. Sau khi vào vòng chung kết những ý tưởng khởi nghiệp sẽ được hoàn chỉnh lần hai để hoàn thiện ý tưởng của mình.

## **III. Hướng dẫn thủ tục tham gia**

### **Vòng 1: VÒNG SƠ TUYỂN**

- Mỗi cá nhân hoặc nhóm thành viên đăng ký ý tưởng kinh doanh hoặc dự án khởi nghiệp tại địa chỉ [www.uomtaodoanhnghiep.vn](http://www.uomtaodoanhnghiep.vn) và hoàn thiện bản tóm tắt dự án (mẫu 3), nộp lại trước ngày 01/7/2021.

- Ban tổ chức sẽ sơ tuyển để chọn 5-10 ý tưởng hay nhất tham gia vòng chung kết.

- Mỗi cá nhân hoặc nhóm thành viên là tác giả của ý tưởng được chọn liên hệ với Ban tổ chức hoặc các thầy cô giáo khác để hoàn thiện ý tưởng thành dự án khởi nghiệp.

- Tác giả các ý tưởng được chọn chuẩn bị thuyết minh và slide để bảo vệ trước hội đồng.

### **Vòng 2: VÒNG CHUNG KẾT**

- Tác giả các ý tưởng được chọn nộp bản tóm tắt dự án (mẫu 3) và bản thuyết minh dự án khởi nghiệp (mẫu 4) về ban tổ chức trước ngày 10/8/2021.

- Tổ chức hội đồng chấm chung kết để các tác giả trình bày ý tưởng của mình.

- Công bố kết quả và trao giải.

### **Vòng 3: VÒNG BÁN KẾT CUỘC THI STARUP KITE - 2021**

- Các dự án đạt giải nhất, nhì, ba chung kết được chọn tham gia vòng bán kết cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên GDNN” năm 2021- Startup Kite-2021.

- Mỗi cá nhân hoặc nhóm thành viên là tác giả của dự án được chọn liên hệ với Ban tổ chức hoặc các thầy cô giáo khác để hoàn thiện hồ sơ theo đúng quy định (mẫu 1,2,3,4,5) và nộp về BTC trước ngày 05/9/2021.

#### **IV. Tiêu chí chấm điểm và cơ cấu giải thưởng**

##### **1. Tiêu chí chấm điểm**

- Tính mới, tính sáng tạo của ý tưởng/dự án (20 điểm)
- Tính khả thi, tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường (20 điểm)
- Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 (25 điểm)
- Thể thức trình bày, hình thức thuyết trình và phản biện (15 điểm)
- Tính hiệu quả kinh tế – xã hội và ứng dụng thực tế (20 điểm)

##### **2. Cơ cấu giải thưởng**

- Cơ cấu giải thưởng gồm: 01 giải nhất, tối đa 01 giải nhì, tối đa 01 giải ba và 03 giải khuyến khích.
- Hình thức khen thưởng: Tiền thưởng + Giấy khen/Giấy chứng nhận + Hỗ trợ tư vấn tham gia Startup Kite toàn quốc.

#### **V. Ban tổ chức**

- TS. Trần Kim Quyên	Hiệu trưởng	Trưởng ban
- ThS. Nguyễn Thị Thu Nhuận	GD TT ÚTDN&ĐMST	Phó trưởng ban
- ThS. Nguyễn Thụy Ngọc Trâm	TT ÚTDN&ĐMST	Ủy viên, Thư ký
- ThS. Võ Văn Lợi	GD TT TS&QHĐN	Ủy viên
- TS. Trần Thị Nguyệt Cẩm	Tr. Khoa TH&KT	Ủy viên
- TS. Huỳnh Văn Thái	Tr. Khoa QTKD-DL-TT	Ủy viên
- ThS. Nguyễn Thị Hồng Lan	TT ÚTDN&ĐMST	Ủy viên

#### **VI. Kinh phí tổ chức**

Nguồn kinh phí từ nhà trường (theo dự toán đính kèm) và huy động tài trợ từ các tổ chức, cá nhân.

#### **VII. Tổ chức thực hiện**

##### **1. Ban tổ chức**

- Chỉ đạo để đảm bảo tính thống nhất chung.
- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác tổ chức Cuộc thi.
- Chỉ đạo các bộ phận chức năng liên quan nhằm triển khai hiệu quả và thành công kế hoạch này.
- Chủ trì xây dựng quy chế thi, quy chế chấm thi, chỉ đạo các vấn đề phát sinh trong toàn bộ quá trình tổ chức.
- Thành lập Ban giám khảo; Ban thư ký tổng hợp giúp việc cho Ban tổ chức.

##### **2. Các khoa**

- Chủ động tuyên truyền, khuyến khích, động viên các em học sinh, sinh viên chủ

động tham gia cuộc thi

- Mỗi chuyên ngành có ít nhất 1 ý tưởng hoặc dự án tham gia cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp.

### 3. Đoàn Thanh niên

Thực hiện tuyên truyền rộng rãi trong Đoàn viên, thanh niên.

Đề nghị các thành viên BTC, lãnh đạo các đơn vị, đoàn thể liên quan tích cực phối hợp tổ chức thực hiện đúng theo Kế hoạch này./.

#### *Nơi nhận:*

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Thành viên BTC;
- Các khoa, ĐTN;
- Lưu: VT, UTDN&ĐMST. NT.



## QUY ĐỊNH DỰ THI

### 1. Bài dự thi

- Bài dự thi là ý tưởng/dự án của cá nhân hoặc đội/nhóm học sinh, sinh viên được đặt tên cụ thể, ngắn gọn, đúng chủ đề, được trình bày theo đúng thể thức và có đủ hồ sơ theo quy định.

- Thể thức trình bày: Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

### 2. Nội dung thi

- Chủ dự án, ý tưởng trình bày trước Ban giám khảo về nội dung dự án, ý tưởng của mình, ý nghĩa xã hội (nếu có), các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ giám khảo.

- Mỗi thí sinh/đội, nhóm thí sinh có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút để trả lời các câu hỏi từ Ban giám khảo. Thí sinh có thể sử dụng clip hoặc trình chiếu để nâng cao hiệu quả bài thi.

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP  
HỌC SINH, SINH VIÊN GIÁO DỤC NGHIỆP”**



**(Tên dự án: 1 – 2 dòng)**

**Lĩnh vực:**

**Đơn vị dự thi : Trường**

**TÊN CÁ NHÂN/NHÓM DỰ THI**

Tỉnh/Thành phố, Tháng \_\_\_\_ /2021

**DANH MỤC**

**Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:**

1. Danh mục tài liệu
2. Bản tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

**BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN****I. Tên nhóm/cá nhân dự thi**

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):.....
2. Số điện thoại liên hệ: .....
3. Địa chỉ Email:.....
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án

**II. Tóm tắt dự án** (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án.
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).
3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm).
4. Xác định thị trường mục tiêu (Khách hàng mục tiêu là ai)
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công).
6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào).
7. Các nội dung khác (nếu có).



## BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

**1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây):**

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ
- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm
- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.  
*(Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)*

**2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành**

- Sản phẩm (hoặc mô hình)
- Công dụng, cách vận hành
- Ưu điểm

*(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án)*

**3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh**

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ
- Phân khúc khách hàng
- Các kênh phân phối đến khách hàng
- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng
- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào
- Chuẩn bị nguồn lực thế nào
- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)
- Cơ cấu chi phí
- Dòng doanh thu

*(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường).*

**4. Tự đánh giá tác động của dự án**

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)
- Tính khả thi của dự án
- Tiềm năng lợi nhuận của dự án
- Tính sáng tạo của dự án
- Mức độ cạnh tranh trên thị trường
- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

*(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án.)*

**5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)**

- Chiến lược
- Điểm mạnh
- Điểm cần khắc phục
- Nhìn nhận về cơ hội
- Thách thức cần vượt qua.

*(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường).*

**Lưu ý:** Đề dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục.

**NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ)**  
*(Tối đa 5 phút)*

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vấn đề về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án